


PLATINUM

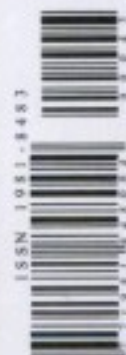
AGO/SET/OUT 2015



AS FACES DE
**FERRAN
ADRIA**

ARTISTA, EMPRESÁRIO,
CONSULTOR, PROFESSOR
OU COZINHEIRO?
COMO O CHEF CATALÃO
USA SEU PODER CRIATIVO
PARA PREPARAR O FUTURO
DE GRIFES COMO
DOM PÉRIGNON,
TELEFONICA
E CIRQUE
DU SOLEIL

E MAIS: A ESCOLA DA ELITE • O
NOVO JATO FALCON 5X • OS SEGREDOS
DO SPA LA PRAIRIE • REFÚGIOS NOS
POLOS NORTE E SUL • AS LOUCURAS DE
UM MAGNATA • VINHOS EM TANQUES
DE CONCRETO • A CONSTRUÇÃO
DE UM CINCO-ESTRELAS



ISSN 1081-8487
AGO/SET/OUT
2015 Nº 43
R\$ 19,90

AS LOUCURAS DE UM MAGNATA

O QUE ACONTECE QUANDO UM EMPRESÁRIO NORUEGUÊS COM RECURSOS ILIMITADOS, EXTREMO BOM GOSTO E PAIXÃO POR DESIGN CONTEMPORÂNEO DECIDE FAZER UM DOS MELHORES VINHOS DO MUNDO? CONHEÇA ALEXANDER VIK, O HOMEM DE US\$ 1 BILHÃO

POR PITI VIEIRA,
DO VALE DE MILLAHUE
(CHILE)

Cosmopolita por temperamento e patrono fervoroso das artes e do design, o empresário Alexander Vik, 59 anos, é o tipo de homem que aprecia um quarto com vista. O norueguês descendente de uruguaios, criado na Suécia e educado nas Ilhas Canárias, na Espanha, é dono de um apartamento no Time Warner Center, em Manhattan. O complexo de duas torres de 55 andares é um dos destinos mais icônicos de Nova York, fica debruçado sobre o Central Park e oferece serviço de concierge 24 horas, restaurante cinco-estrelas na privacidade do lar e acesso preferencial aos spas mais exuberantes da cidade. Há também o edifício do século 19, em Mônaco, uma de suas duas residências oficiais, com vista para as águas cristalinas do Mediterrâneo. E a casa onde mora com a esposa Carrie e seus quatro filhos, uma mansão de oito quartos, construída em 1930 por um membro do clã Rockefeller e situada dentro de hectares de floresta verdejante em Greenwich, Connecticut (EUA). Mas as joias reais na carteira de

**"O CONCEITO DE
TODOS OS NOSSOS
RETIROS ENGLUBA CULTURA
E ARTE LOCAL, ALÉM DO
NOSSO GOSTO PESSOAL"**

ALEXANDER VIK

imóveis de Vik são as suas duas propriedades no Uruguai e um vinhedo na mais fértil região produtora de vinho do Chile.

O continente sul-americano sempre teve um lugar especial no coração do bilionário. Sua mãe nasceu no Uruguai. Ela era filha do embaixador da Noruega no país. Quando a filha mais velha de Vik nasceu, em 1987, ele decidiu fazer a peregrinação para apresentá-la a sua avó, acabou se apaixonando pelo país e comprou as terras no Uruguai. Os retiros, como ele chama as propriedades, se tornaram alguns dos mais sofisticados hotéis de alto luxo do mundo. A Estancia Vik é um grande reduto colonial vermelho e branco, rodeado por 4 mil hectares de paisagem rural nas selvas de José Ignacio, península a 45 km de Punta del Este. O Playa Vik, também em José Ignacio, projetado pelo arquiteto uruguaio Carlos Ott (que assina o aeroporto nas proximidades de Punta del Este e da Opéra Bastille, em Paris) tem paredes de vidro que convidam os olhos a beber no litoral selvagem e sem fim que se estende por quilômetros em qualquer direção. E, finalmente, há a idílica Viña Vik.

Situada no Vale de Millahue – que em mapuche, a língua dos indígenas locais, significa “lugar onde se encontra o ouro” –, cerca de 200 quilômetros ao sul de Santiago, a propriedade de 4.300 hectares tem 400 hectares de vinhedos (50% Cabernet Sauvignon, 35% Carmenère, 8% Cabernet Franc, 6%



Syrah e 1% Merlot), um hotel e uma vinícola. Projetado pelo arquiteto uruguaio Marcelo Daglio em parceria com o casal de proprietários, o hotel tem uma cobertura de titânio bronzeado, trazida do Japão, uma estrutura state-of-the-art que lembra o museu Guggenheim de Bilbao. Circundando o jardim zen interno e ao ar livre, cada um dos 22 quartos tem uma parede de vidro do chão ao teto (a vista faz querer ficar ali para sempre) e apresenta o trabalho de um artista diferente – de um mural original do vinhedo feito de azulejos que compreende todo o quarto a um banheiro inteiramente incrustado de moedas de 5 centavos de dólar. Há também uma suite criada em homenagem à grife francesa Hermès. Chamada de H, ela ostenta caixas da marca, transformadas em uma instalação que faz as vezes de luminária de cabeceira. É como viver dentro de uma obra de arte de uma maneira raramente encontrada em outros lugares do mundo.

Os hóspedes também podem desfrutar de atividades e amenidades, incluindo a piscina com borda infinita e vista para o lago e as montanhas ao redor (à noite, uma instalação de luzes no fundo da piscina se acende e confunde-se com o reflexo do brilho das estrelas – ludibriante e encantador), estúdio de ioga, solário, tratamentos de vinho no spa, excursões à adega, cavalgadas, mountain bike, trekking... “Em todos os nossos retiros nós colocamos uma quantidade de trabalho e paixão

imensuráveis para desenvolver o nosso conceito, que engloba cultura e arte local, além do nosso gosto pessoal. Cada um levou anos para ser concebido, projetado, construído e, finalmente, inaugurado”, diz Vik à Platinum.

Já a vinícola, projetada pelo arquiteto chileno Smiljan Radic, apresenta um design ultramoderno, que é ao mesmo tempo altamente sustentável, tecnologicamente criativo e uma experiência visual deslumbrante que redefine a sensação de apreciar um excelente vinho. Seu teto de tecido transparente, excepcionalmente esticado, permite funcionar sem iluminação artificial durante o dia. A entrada é uma instalação formada por um espelho d’água com um declive de dois graus e 90 rochas de granito – passarelas permitem aos visitantes caminhar pela paisagem. A maior parte do edifício está localizada no subsolo para resfriar o vinho naturalmente durante o processo de elaboração, mantendo uma temperatura constante de 14° C. A adega tem espaço para 13 mil barris de carvalho (três milhões de litros), usados apenas uma vez (cada um deles custa mil euros e, normalmente, são usados duas vezes pelas vinícolas).

A Viña Vik produz apenas um único vinho, o VIK, feito de uma mistura das cinco uvas cultivadas no local. Cada garrafa tem produção numerada. “Contratei uma equipe científica para encontrar o local ideal, o que demorou dois anos”, diz Vik. “Só comprei o lugar e começamos a plantar depois de mais



O norueguês, descendente de uruguaio, criado na Suécia e educado nas Ilhas Canárias, fez fortuna com as bolhas da internet; A entrada da vinícola é uma instalação com um espelho d’água

A vinícola de design ultramoderno. Ao lado, a piscina de borda infinita e vista para o lago e as montanhas. Abaixo, as suítes Hermès e Fornasetti do Viña Vik



A VIÑA VIK PRODUZ APENAS UM ÚNICO VINHO, O VIK, CORTE FEITO DAS UVA CABERNET SAUVIGNON, CARMENÈRE, CABERNET FRANC, SYRAH E MERLOT. O EMPRESÁRIO DEMOROU DOIS ANOS PARA ACHAR O LOCAL IDEAL PARA O PLANTIO DAS VINHAS

de 4 mil furos que fizemos no solo para identificar os nutrientes que garantiriam a melhor condição de crescimento para cada variedade de uva." A ideia é produzir alguns dos melhores vinhos do mundo e cada garrafa custa, em média, US\$ 200. A princípio, a criação da vinícola surgiu de uma paixão pessoal, mas não deixa de ser um negócio com o objetivo de dar lucro. E disso Vik entende.

TODAS AS BOLHAS

Uma das coisas mais interessantes sobre Vik é a forma como ele construiu uma fortuna pessoal, estimada em US\$ 1 bilhão pela revista americana Forbes. Ele apostou em praticamente todas as bolhas financeiras modernas: comprava empresas, principalmente no início da internet, na baixa e vendia na alta antes de estourarem. Formado em Harvard com uma licenciatura em Economia, em 1978, Vik nasceu com uma cabeça para os negócios. Seu pai era um empreendedor imobiliário que sempre lhe falou sobre os projetos em que estava envolvido e o incentivou a se interessar pelo seu trabalho. A mudança de sua família para as Ilhas Canárias, quando ele tinha 14 anos, fomentou ainda mais sua vontade de ser independente.

Sua subsequente mudança para os EUA para estudar em Harvard trouxe outra guinada. Ele se atirou de cabeça na vida universitária e se tornou o carismático capitão da equipe de golfe. Nessa época, ele vendia fotografias aéreas do Harvard Stadium para alunos embriagados em jogos de futebol americano para angariar fundos para a equipe. Depois de se formar, o norueguês passou a trabalhar como analista corporativo para o

Lehman Brothers, mas fez sua fortuna antes da primeira bolha da internet estourar, em 1999, quando viu as ações de sua incipiente firma de software Xcelera saltar de US\$ 0,21, em abril de 1999, para US\$ 112,50 um ano depois – uma valorização de 54.000%.

Desde então, passou a operar negócios em três continentes. Empresas de software para a internet, hotéis de luxo, imóveis, galerias de arte e design, e companhias de bebidas estão no seu raio de alcance. Ele também é um cara que foi enterrado vivo por uma avalanche quando fazia heli-esqui em British Columbia, no Canadá. Apesar de ter sobrevivido, perdeu dois companheiros – um deles seu irmão. Esportista que adora jogar golfe, polo e hockey no gelo, e andar de mountain bike, ele não bebe frequentemente, mas quando o faz, prefere o seu próprio vinho e a vodca Christiania, feita a partir de uma receita de 400 anos, que se originou na corte do rei da Noruega Christian IV. Ah! Ele é o dono do destilado. ■